

PROGETTO BOTTEGHE DI FRAZIONE – NEGOZI SOLIDALI

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
| 1. | <p>Titolo del progetto Progetto “Botteghe di Frazione” e “Negozi solidali”. La valorizzazione del crinale e la tutela dei presidi rurali passa anche attraverso il mantenimento di un tessuto commerciale diffuso. Il progetto si propone di coniugare il sostegno agli operatori commerciali delle frazioni e del territorio aperto con le esigenze dei turisti e dei residenti, in particolare anziani.</p> | | | | | | | | | | |
| 2. | <p>Linea progettuale del PSSE a cui appartiene l'intervento proposto</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">Coesione e governo del territorio</td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Orientamento alla modernizzazione e agli obiettivi di Lisbona</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Promozione dell'identità, delle produzioni e dell'immagine del territorio</td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Promozione della qualità della vita e dell'orientamento alla felicità</td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Sviluppo dell'apertura, della partecipazione a reti e sviluppo delle relazioni con altri sistemi sociali, territoriali</td> <td></td> </tr> </table> | Coesione e governo del territorio | | Orientamento alla modernizzazione e agli obiettivi di Lisbona | | Promozione dell'identità, delle produzioni e dell'immagine del territorio | x | Promozione della qualità della vita e dell'orientamento alla felicità | x | Sviluppo dell'apertura, della partecipazione a reti e sviluppo delle relazioni con altri sistemi sociali, territoriali | |
| Coesione e governo del territorio | | | | | | | | | | | |
| Orientamento alla modernizzazione e agli obiettivi di Lisbona | | | | | | | | | | | |
| Promozione dell'identità, delle produzioni e dell'immagine del territorio | x | | | | | | | | | | |
| Promozione della qualità della vita e dell'orientamento alla felicità | x | | | | | | | | | | |
| Sviluppo dell'apertura, della partecipazione a reti e sviluppo delle relazioni con altri sistemi sociali, territoriali | | | | | | | | | | | |
| 3. | <p>Localizzazione Alto Mugello</p> | | | | | | | | | | |
| 4. | <p>Soggetto proponente Nome Comunità Montana Mugello Indirizzo Via Togliatti, 45 – Borgo San Lorenzo Responsabile del progetto Dott. Roberto Elefante</p> | | | | | | | | | | |
| 5. | <p>Soggetto attuatore Associazioni di categoria (da definire)</p> | | | | | | | | | | |
| 6. | <p>Idea progetto, breve descrizione Il Progetto si pone l'obiettivo di valorizzare i negozi di frazione, quale punto di riferimento importante per i residenti delle frazioni del Mugello, in particolar modo per gli anziani. Inoltre con la collaborazione della Società della Salute del Mugello, si intende realizzare una sinergia tra negozi di frazione e gli anziani bisognosi (progetto “anziani fragili”).</p> | | | | | | | | | | |

PROGETTO BOTTEGHE DI FRAZIONE - NEGOZI SOLIDALI

7. Struttura logica del progetto (obiettivi)

La strategia del progetto, pertanto, si articola sulla base dei seguenti obiettivi specifici:

- Individuazione di una popolazione potenziale di “anziani fragili”
- Monitoraggio dei negozi di frazione potenzialmente disponibili alla collaborazione
- Creazione di una Rete di negozi di frazione e promozione degli stessi attraverso materiale pubblicitario, sito internet, ecc.
- Creazione di una rete di solidarietà tra negozi di frazione e la popolazione anziana

Nel 2007 si è impostato il lavoro provvedendo al raccordo fra i diversi soggetti coinvolti (Comunità Montana, Società della Salute, e associazioni di categoria). Nel 2008 e 2009 il progetto è rimasto in stand-by al fine di affinare la strategia di azione e di una sua realizzazione nel corso del 2010.

Si sta inoltre verificando la possibilità di integrare il progetto, dal punto di vista finanziario e contenutistico, con risorse regionali derivanti dalla L.R. 66/07 (Servizi postali e di prossimità per i comuni disagiati).

CRONOGRAMMA

8. Cronogramma

Inizio progettazione: Maggio 2007

Inizio attività: Settembre 2010

Durata: 32 mesi. Una volta concluso il progetto la Rete così costituita proseguirà le proprie attività in via continuativa.

PIANO ECONOMICO – FINANZIARIO

9.

Costo complessivo del progetto IVA inclusa

| Anno | Realizzato (euro) | Da realizzare (euro) | Totale |
|-------------|-------------------|----------------------|------------|
| 2010 - 2011 | | €25.000,00 | €25.000,00 |

10. Struttura del cofinanziamento

€25.000 a valere sul Contributo Regionale per la Montagna 2006

Eventuali risorse aggiuntive potranno provenire dalla Regione Toscana attraverso la partecipazione a bandi specifici.