



UNIONE MONTANA
DEI COMUNI DEL MUGELLO

RILANCIO DEL MUGELLO? IL TEMPO E' ORA....



da Relazione Statistica 2017

Ufficio Statistica

<http://www.uc-mugello.fi.it/piano-strategico>

MUGELLO E PROVINCIA

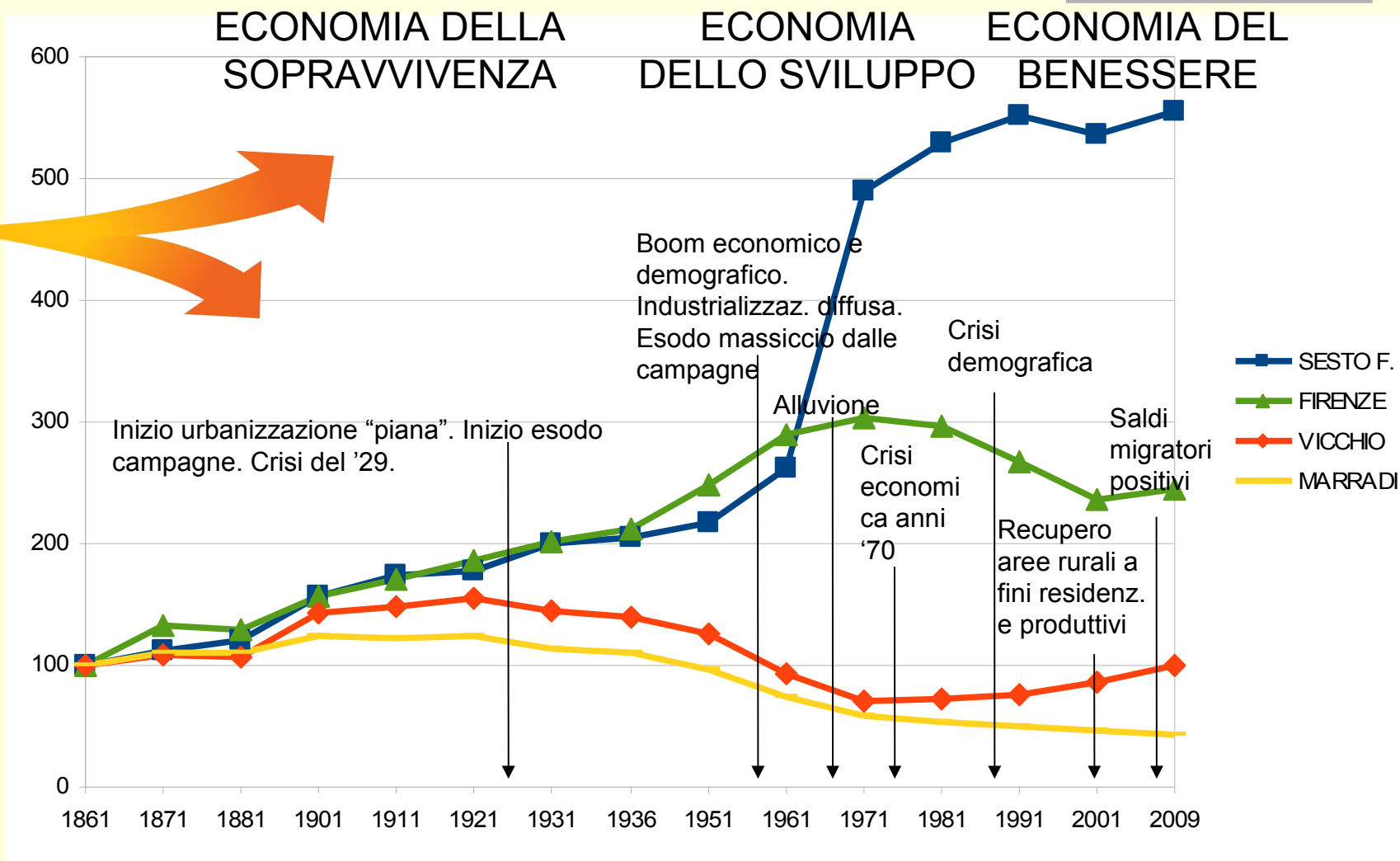


LA POPOLAZIONE

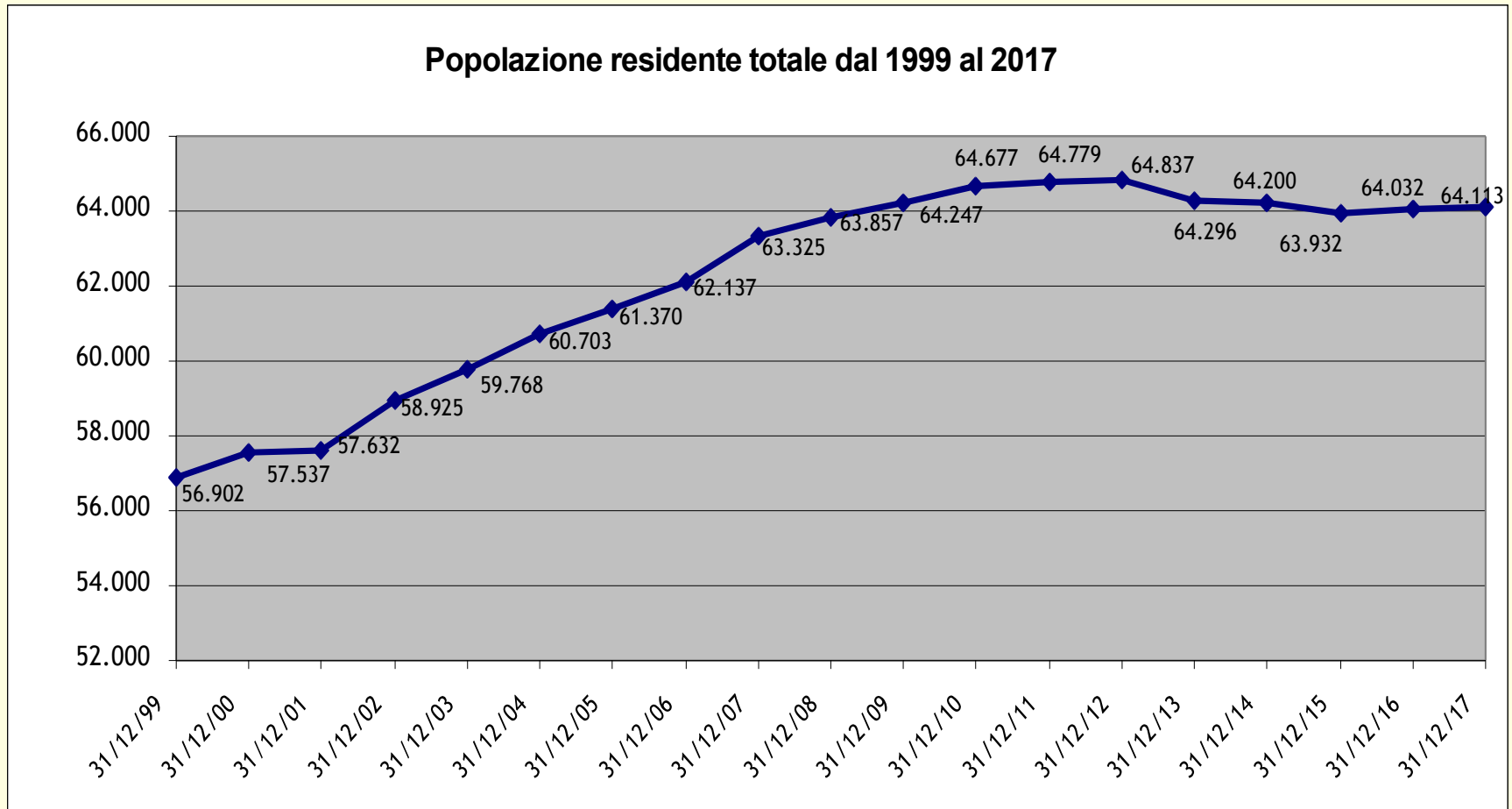


L'EVOLUZIONE DEMOGRAFICA

N.Indice Pop.1861 = 100

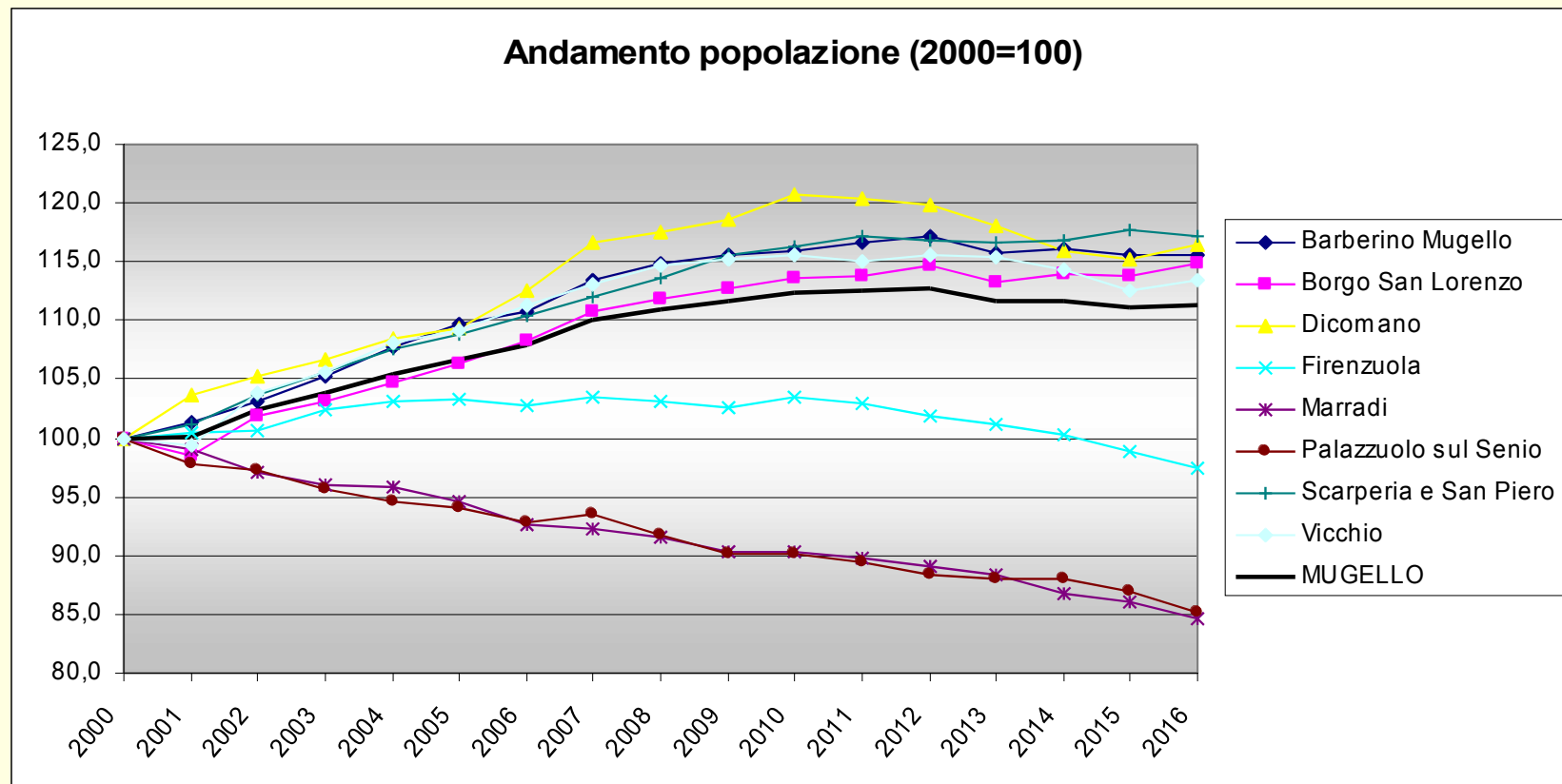


LA DINAMICA DEMOGRAFICA negli ultimi 20 anni




L'ANDAMENTO PER COMUNE


Il territorio continua a divergere anche negli ultimi anni



ANDAMENTO 2016 - 2017

 **+100 residenti nel 2016 (+0,2%)**
+263 stranieri (+4,5%)

 **+81 residenti nel 2017**

La decrescita registrata nel triennio 2013-15 ( -805) nel 2016-17 pare arrestarsi e vi è una – lieve – ripresa demografica (dovuta principalmente alla pop. non italiana)



LA DIPENDENZA DEMOGRAFICA

Indice di dipendenza strutturale:

$(POP. < 14 + >65 / POP. 15 - 64) \times 100$

Mugello: 58,92

Toscana: 60,65

Marradi: 69,15

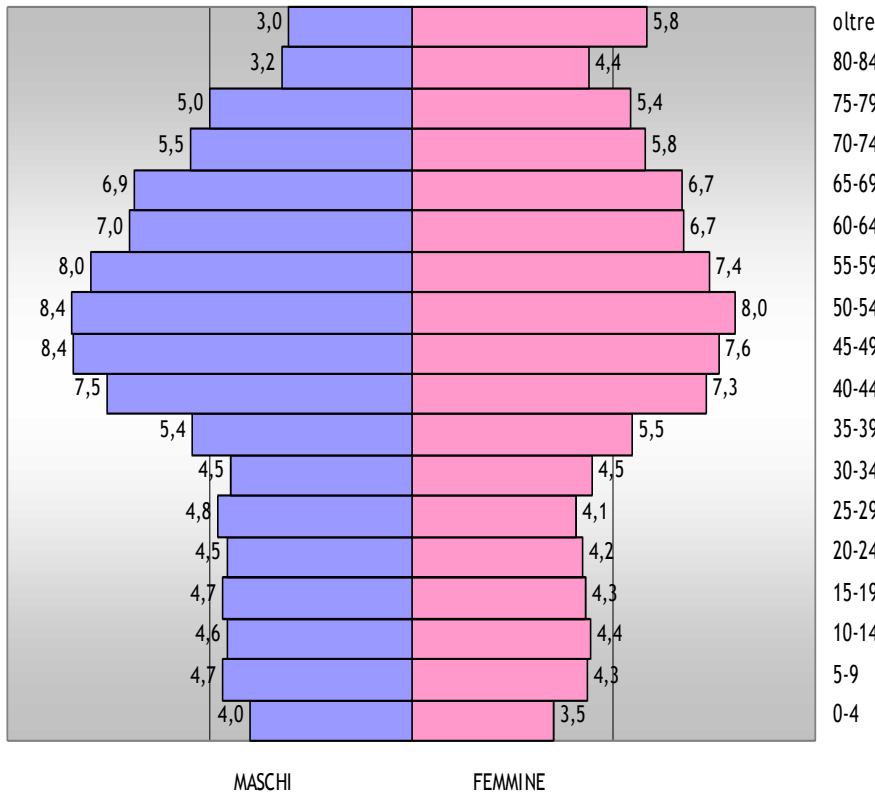


Il Mugello è in una situazione lievemente migliore rispetto alla media Toscana

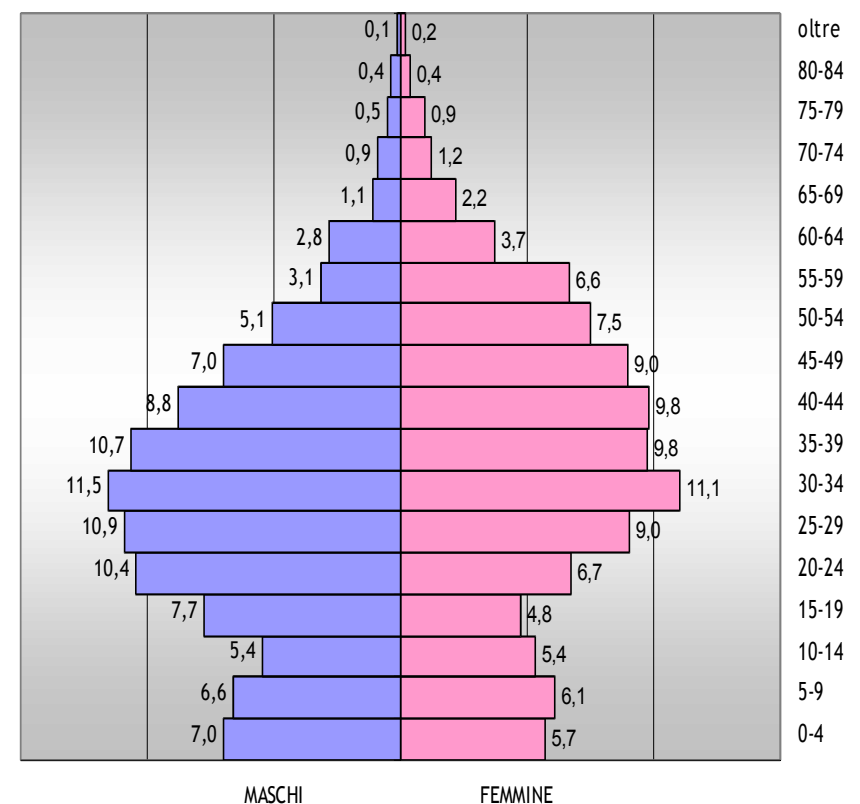
LA PIRAMIDE DELL'ETA'

ITALIANI (90,5%) - NON ITALIANI (9,5%)

Piramide età popolazione italiana residente al 31/12/2016
(valori %)



Piramide età popolazione straniera residente al 31/12/2016
(valore %)



IL CIRCOLO VIRTUOSO DELLA POPOLAZIONE

~~CONDIZIONE NECESSARIA MA NON SUFFICIENTE
PER LO SVILUPPO ECONOMICO~~

Aumento popolazione

Aumento domanda
di beni e servizi



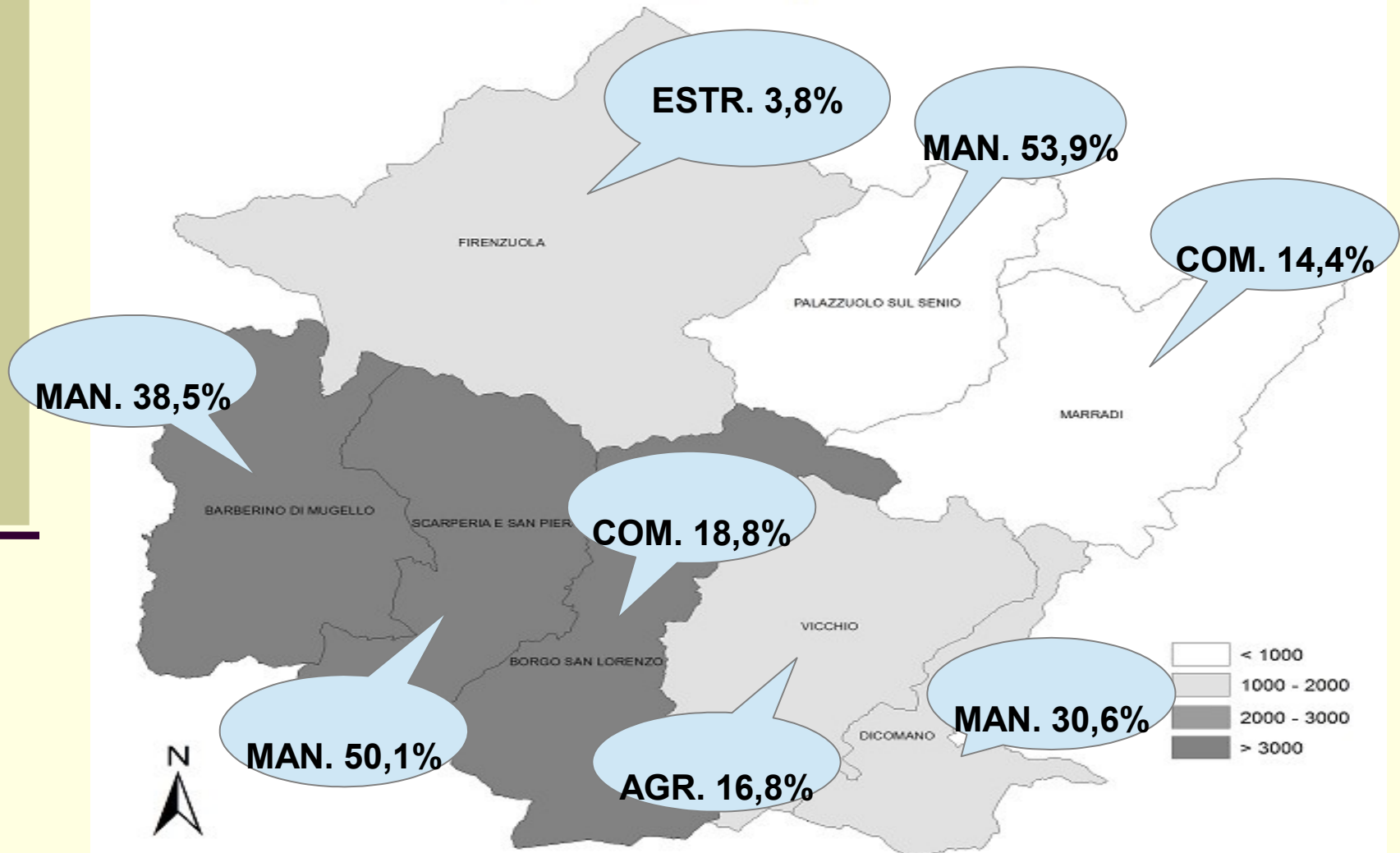
Crescita offerta
di beni e servizi

L'ECONOMIA



STRUTTURA PRODUTTIVA

ADDETTI DI IMPRESA - ANNO 2016



SPECIALIZZAZIONE PRODUTTIVA

(% su provincia)

IND. ESTRATTIVE:

54,9%

AGRICOLTURA:

16,7%

COSTRUZIONI:

7,9%

MEDIA

5,9%

ALLOGGIO E RISTOR.:

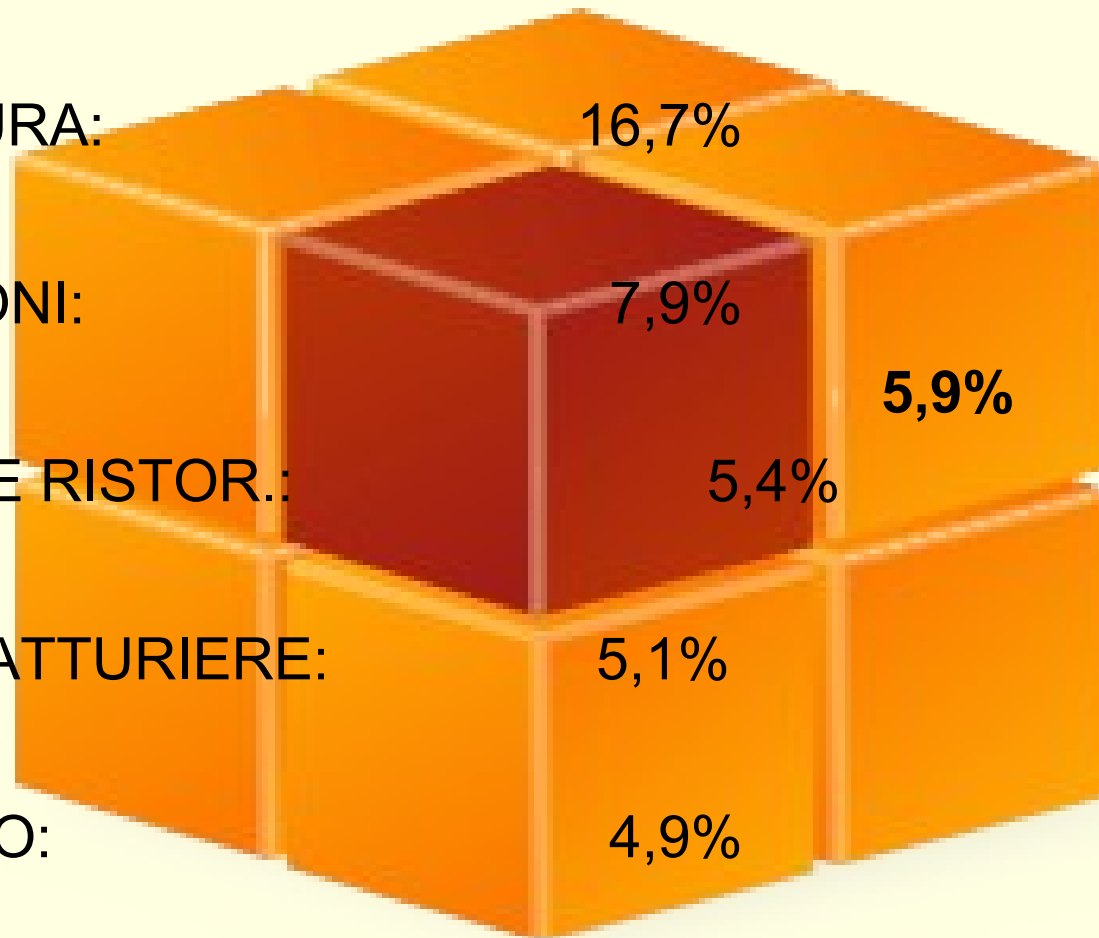
5,4%

IND. MANIFATTURIERE:

5,1%

COMMERCIO:

4,9%

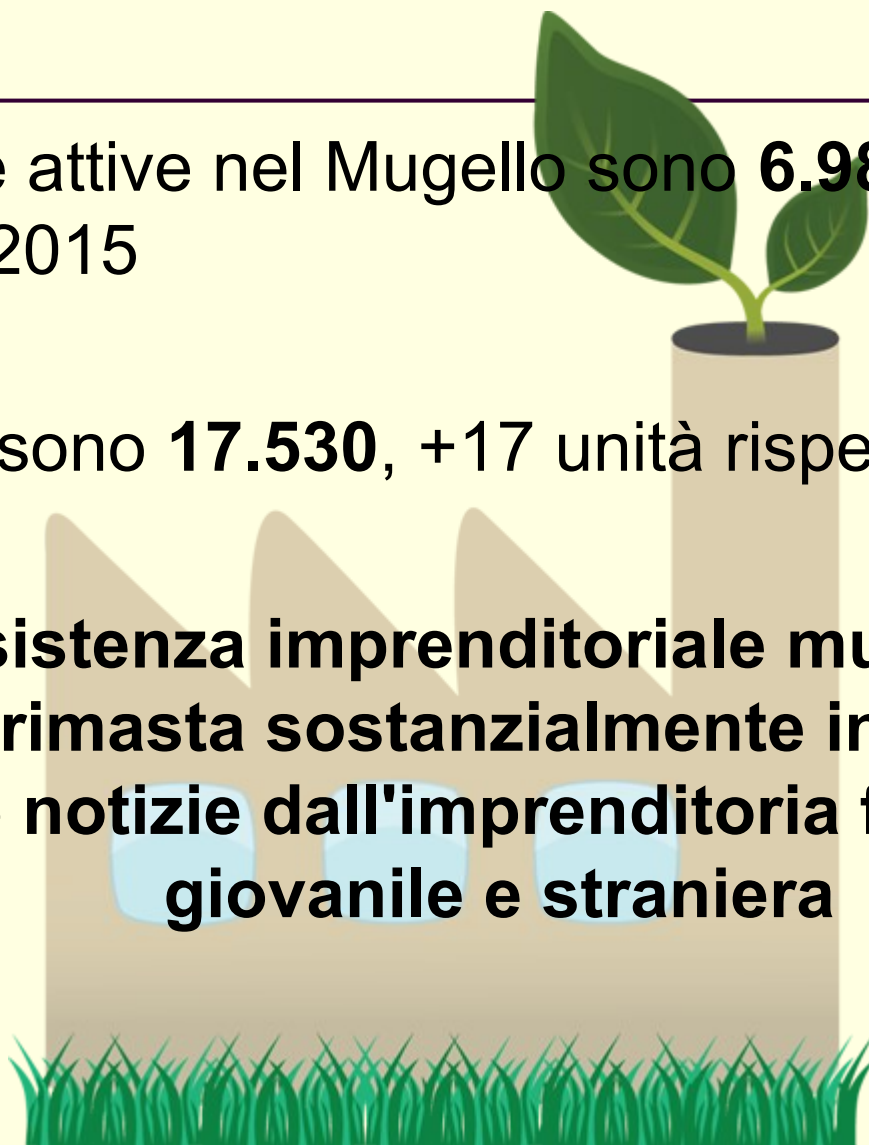


LE IMPRESE NEL 2016

Le imprese attive nel Mugello sono **6.987**, -28 unità rispetto al 2015

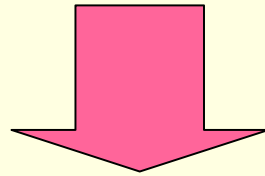
Gli addetti sono **17.530**, +17 unità rispetto al 2015

La consistenza imprenditoriale mugellana nel 2016 è rimasta sostanzialmente invariata ma buone notizie dall'imprenditoria femminile, giovanile e straniera



IMPRENDITORIA FEMMINILE

17,3% (1.206) delle imprese mugellane
(Provincia 17,1%)



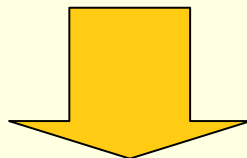
1 impresa su 2 è donna nel settore dei servizi,
1 su 4 in agricoltura, turistici, noleggio e ag.viaggi



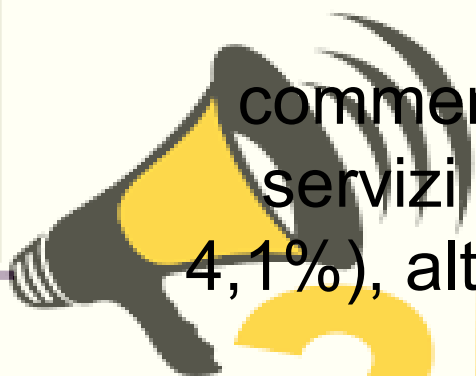
**Imprese “rosa” in aumento (+ 29 dal 2014),
dato in controtendenza rispetto alla
Provincia !**

IMPRENDITORIA GIOVANILE (under 35)

8,2% (572) delle imprese mugellane
(Provincia 7,1%)



costruzioni (150; 11,5%)
commercio (140; 8,7%), agricoltura (80; 7,1%),
servizi turistici (43; 8,7%), manifatturiero (37;
4,1%), altri servizi (34; 13,9%), noleggio, viaggio e
supporto az. (31; 13,5%)



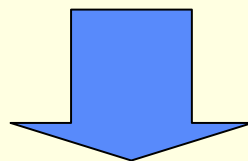
UNDER

35

**In aumento (+ 5% annuo dal 2014),
dato in controtendenza rispetto alla
Provincia**

IMPRENDITORIA STRANIERA

7,9% (552) delle imprese mugellane



costruzioni (286; 21,9%), commercio (86; 5,3%), agricoltura (77; 6,9%), manifatturiero (32; 3,5%), turistico (24; 4,8%)



In lieve aumento (+ 5 imprese dal 2014)

I CONTRATTI NEL 2016

Avviamenti 2016:	9.220 (- 563)
Cessazioni 2016:	5.976 (- 2.307)
Saldo 2016:	+ 3.244 (+ 1.744)

I saldi sono positivi in tutti i settori e per tutte le tipologie contrattuali (incluso T.I.). **Il saldo 2016 è il migliore degli ultimi 4 anni.**

Crescono i contratti di **apprendistato**, diminuiscono gli avviamenti a **tempo indeterminato**.



IL PIL NEL MUGELLO NEGLI ULTIMI TRE ANNI

PIL (Prodotto Interno Lordo) a prezzi correnti

2013/14 + 3,6%

2014/15 + 1,0%

2015/16 + 1,2%

Il 2016 è 3° anno consecutivo che la produzione (a prezzi correnti) nel Mugello cresce



LA CRESCITA DEL PIL

I SETTORI CON LE MIGLIORI PERFORMANCES NEL 2016

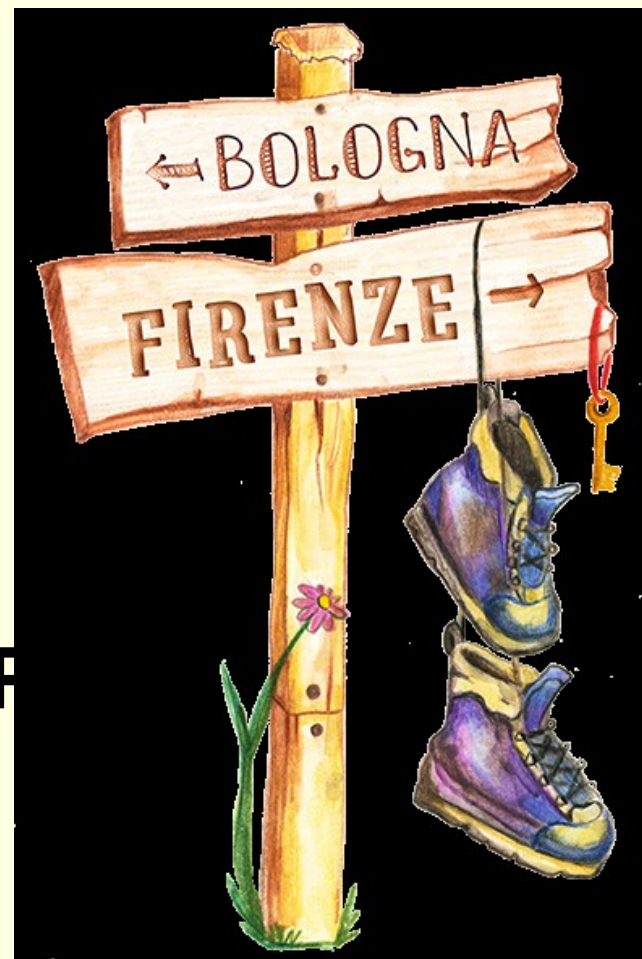
SERVIZI PER IL MERCATO



TURISMO



INDUSTRIA EXP

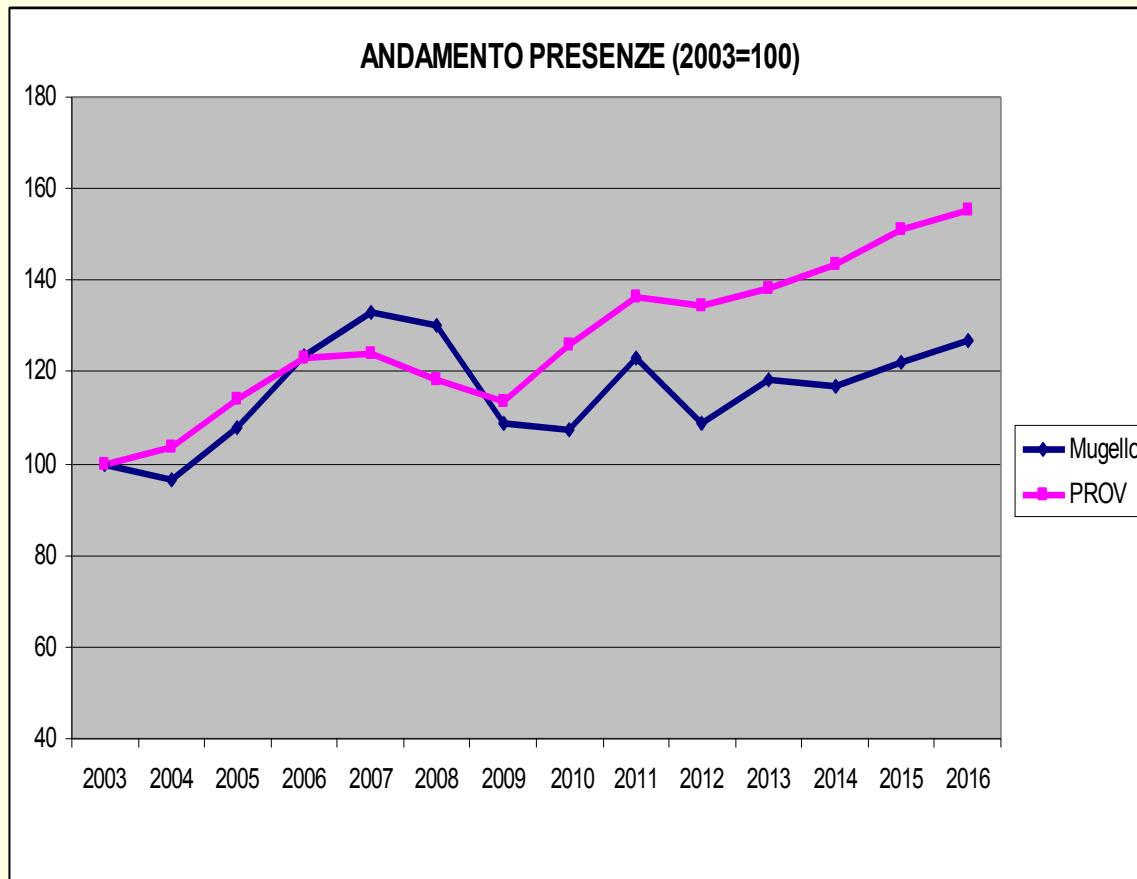


UNA NOTA SUL TURISMO

Il 2016 è un anno positivo per il **Mugello**, che vede un **aumento - maggiore di quello provinciale - nelle presenze ma vivamente inferiore negli arrivi.**

Le **presenze** sono state **458.313** con un aumento di 16.616 pernottamenti ed un incremento del **+3,8%** rispetto all'anno precedente. Aumento **generato soprattutto dalla componente straniera (+7,3%)**.

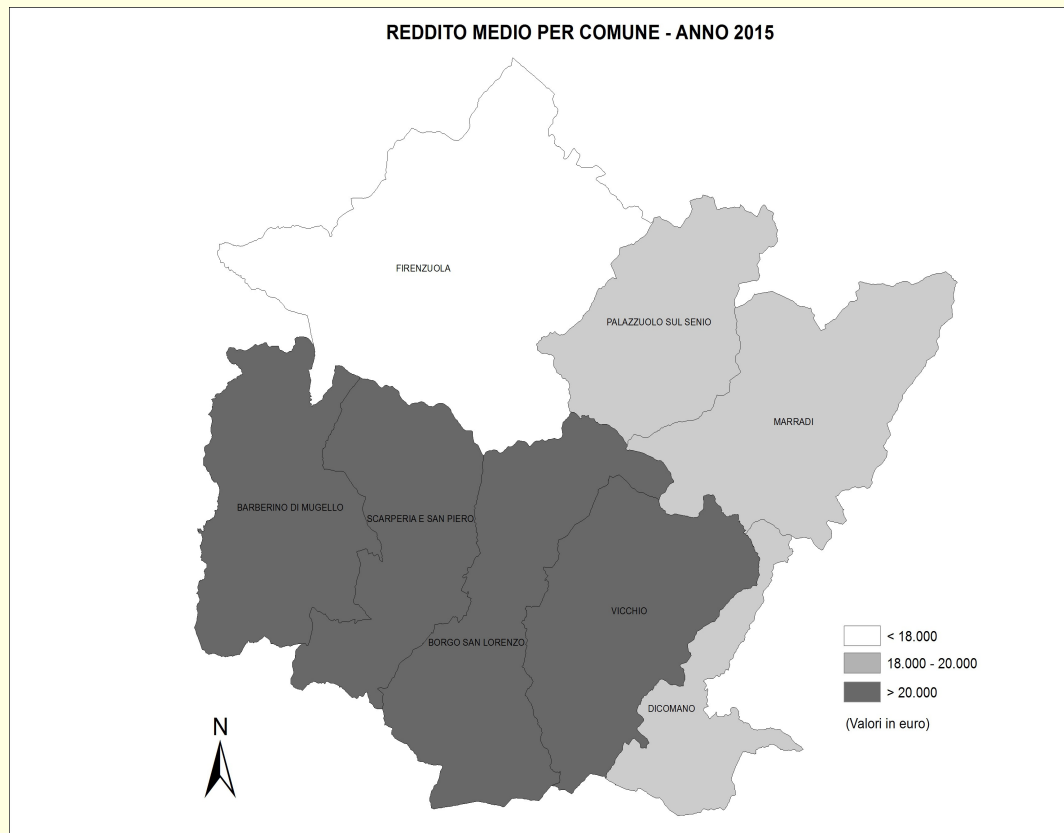
Le **presenze** aumentano per il **secondo anno consecutivo** e raggiungono il **max dal 2009**



I REDDITI delle PERSONE FISICHE



Nel triennio 2013 – 15 (ultimo anno disponibile) il reddito medio mugellano è cresciuto del 2% ogni annuo
Mugello: €20.189 Provincia FI: €22.920 RT: €20.980



IL MERCATO IMMOBILIARE

Dopo 10 anni di calo ininterrotto, nel 2016 – 2017 alcuni valori immobiliari presentano un segno positivo

Comune	Var % 2007/2017		Var % 2016/2017	
	Valore mercato (€/mq)		Valore mercato (€/mq)	
	Min	Max	Min	Max
Barberino di Mugello	-41,7	-30,0	0,0	5,0
Borgo San Lorenzo	-16,7	-29,6	3,4	-5,0
Dicomano	-37,5	-34,8	-9,1	-6,3
Firenzuola	-27,3	-29,4	0,0	0,0
Marradi	-31,8	-35,3	0,0	0,0
Palazzuolo sul senio	-30,0	-37,5	0,0	0,0
Scarperia e San Piero	-19,4	-24,0	3,6	-5,0
Vicchio	-35,3	-33,3	-8,3	-5,9



RIASSUMENDO.....



Ritorno alla crescita (lieve) della popolazione dopo tre anni di calo

Terzo anno consecutivo di crescita del PIL (corrente)

Risultati positivi per manifattura, servizi market e turismo

Crescita dell'imprenditoria femminile, giovanile e straniera

Progressiva crescita dei redditi

Primi segnali positivi dal mercato immobiliare (contratti, valore aggiunto)

Prosegue il calo di popolazione nelle zone di montagna

Stazionarietà del numero delle imprese complessive

Contrazione degli avviamenti a tempo indeterminato

Calo (2016) del valore aggiunto in agricoltura

IN CONCLUSIONE.....(1)

Gli ultimi tre anni (2014-2016) con più luci che ombre per l'economia fanno sperare che la fase di crisi sia in via di superamento.

I primi dati 2017 (popolazione e valori immobiliari) confermerebbero ciò.

IN CONCLUSIONE.....(2)

Oggi il Mugello potrebbe essere in una situazione quasi ideale per un rilancio economico puntando sui propri punti di forza:

- 1. popolazione non troppo vecchia**
- 2. situazione sociale ancora buona**
- 3. modesta congestione e concorrenza sui servizi, generalmente presenti**
- 4. imprenditoria con punti di forza qualitativa**
- 5. patrimonio ambientale con ampio margine di valorizzazione turistica**
- 6. costo delle aree competitivo**