



**UNIONE MONTANA
DEI COMUNI
DEL MUGELLO**

NOTA STATISTICA

Numero 2

Agosto 2018

Nota redatta dall'Ufficio Statistica Associato

*Dirigente: Ing. Vincenzo Massaro
Respons. Ufficio: Roberto Elefante
Esperto Statistico: Carolina Graziani*

LA DOMANDA TURISTICA

NEL MUGELLO - ANNO 2017

Il contesto nazionale e regionale

Il 2017 è stato un anno positivo per il turismo in Toscana.

L'IRPET (Rapporto sul turismo in Toscana, Congiuntura 2017) stima in **46,3 milioni le presenze in strutture ufficiali** a cui devono esserne aggiunte circa **48 milioni stimate in alloggi non ufficiali** trainate dal vero e proprio boom di presenze in case e appartamenti di privati prenotabili on line (Airbnb, Booking, ecc.), e ulteriori **3,9 milioni in strutture ricettive inadempienti** all'obbligo di comunicazione delle presenze.

Le presenze in strutture ufficiali toscane sono comunque aumentate, rispetto al 2016, **del 3,8%**, e gli arrivi del **6,2%**. **Gli stranieri sono cresciuti del +4% nelle presenze e del +6,2% negli arrivi. Anche gli italiani sono aumentati del +3,6% nelle presenze e del +6,3% gli arrivi.** I dati del 2017 rappresentano un buon risultato, anche se per la prima volta negli ultimi anni inferiore rispetto al dato italiano, dove le presenze aumentano complessivamente del **6%**.

Sempre IRPET afferma che *"..nell'ultimo biennio la Toscana, pur continuando a crescere, sembra comportarsi, particolarmente in alcune sue destinazioni e prodotti, come un'area turistica matura che tende, seppur marginalmente, a perdere quote di mercato rispetto a competitor che si sono fatti più aggressivi anche sul piano nazionale.."*

Le presenze italiane in Toscana continuano a crescere: la migliore performance è quella dei marchigiani (+14,5%) mentre fra le provenienze più importanti per valori assoluti spicca la crescita dei laziali (+5,9%); per lombardi e toscani si registra un incremento, rispettivamente, del +2,3% e +2%.

Rispetto alle **presenze straniere** è determinante la **crescita della componente extraeuropea**: Russia (+40,2%), Argentina (+18,9%) Brasile (+19,9%) e Cina (+13,8%). Queste provenienze rappresentano ancora solo il 10% delle presenze ma contribuiscono al 60% della crescita turistica straniera in Toscana degli ultimi dieci anni, e premiano soprattutto città d'arte e strutture alberghiere di fascia elevata. Importante nel 2017 è anche il contributo degli altri paesi dell'Europa Orientale (+10%). Da sottolineare invece la **battuta d'arresto della crescita delle presenze dell'Europa Occidentale**, storicamente presenza più consistente e che costituisce tuttora il 32% del totale delle presenze straniere in Toscana. In particolare diminuiscono le presenze dalla Francia (-4%), dalla Germania e Austria (-1,2%), dai Paesi Bassi e Belgio (-0,5%).

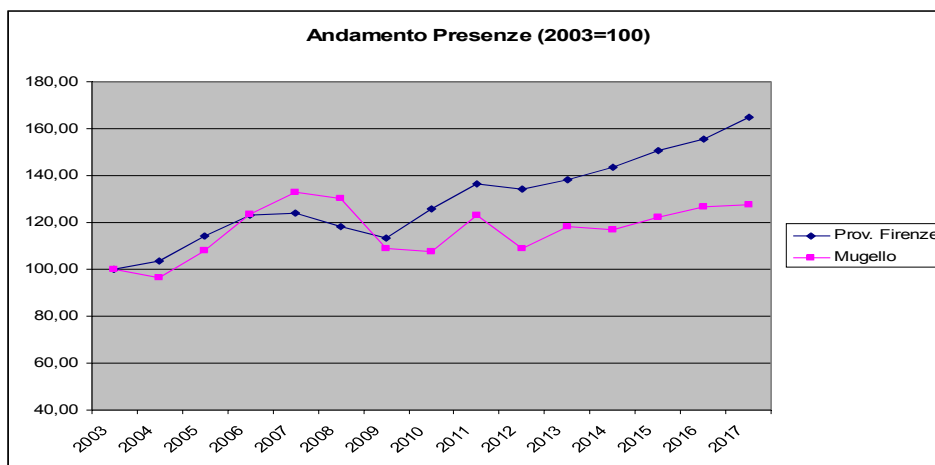
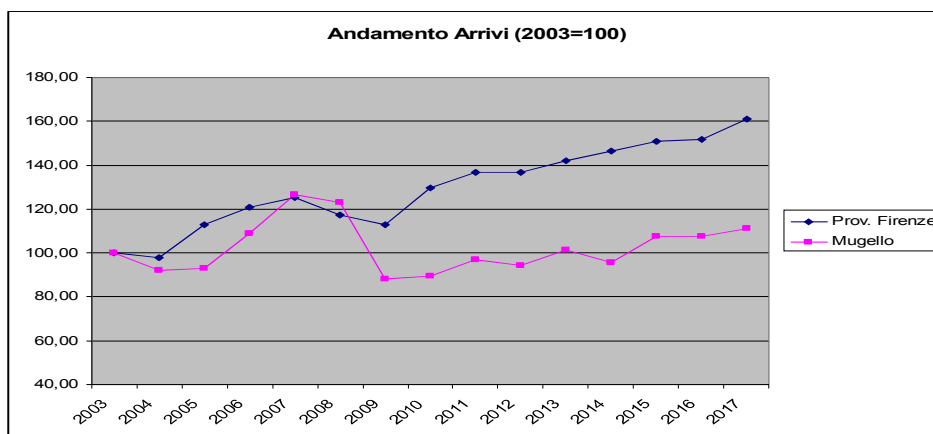
Il calo di queste provenienze ha effetti asimmetrici sul territorio regionale e *"..penalizza in particolare alcune destinazioni balneari come la "Versilia" e alcune mete del turismo rurale, in particolare l'"Empolese Val d'Elsa e Montalbano", la "Garfagnana e Media Valle del Serchio", il "Valdarno Aretino", l'"Amiata"..", e anche il Mugello.*

Ancora IRPET chiarisce che si conferma comunque, all'interno del territorio regionale, la **tendenza ormai decennale alla concentrazione delle presenze nei luoghi "forti"** *"..che inverte la dinamica diffusiva osservata nel decennio precedente e che costituisce un elemento di attenzione da non sottovalutare per il sistema turistico della Toscana.."*

L'andamento del Mugello

Dai dati disponibili per i Comuni del Mugello, quelli cioè relativi alle **strutture ricettive ufficiali**, e riguardanti l'intera annualità gennaio-dicembre, si **rileva un andamento in positivo per il turismo mugellano anche nel 2017**. Per questo anno, si è registrata una **crescita degli arrivi (+3,3% rispetto la 2016)**, che nel 2016 erano risultati sostanzialmente stazionari, mentre un risultato più modesto si è registrato sulle **presenze (+0,6% rispetto al 2016)** che lo scorso anno invece erano cresciute notevolmente. **Gli arrivi registrati sono stati 133.329 mentre le presenze 461.146**. Seppur in un contesto di oscillazione, **il Mugello sta quindi tornando ai livelli precisi: solo il 2007 e 2008 hanno visto dati superiori a quelli del 2017 e dai minimi del 2009 e 2010 gli arrivi sono cresciuti del 26% e le presenze del 19%**.

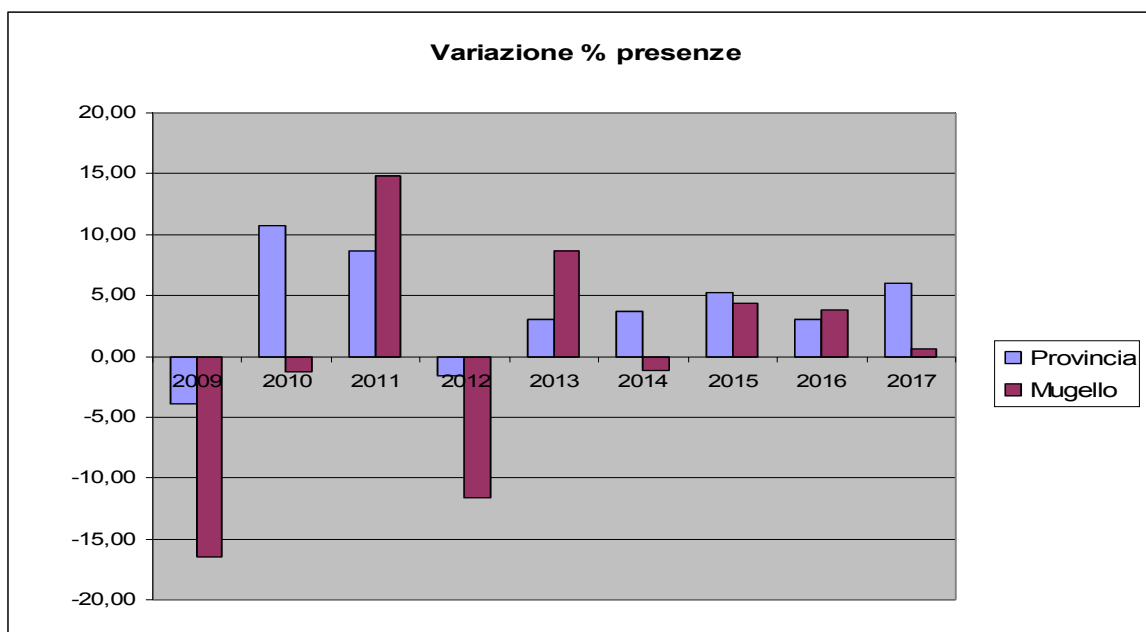
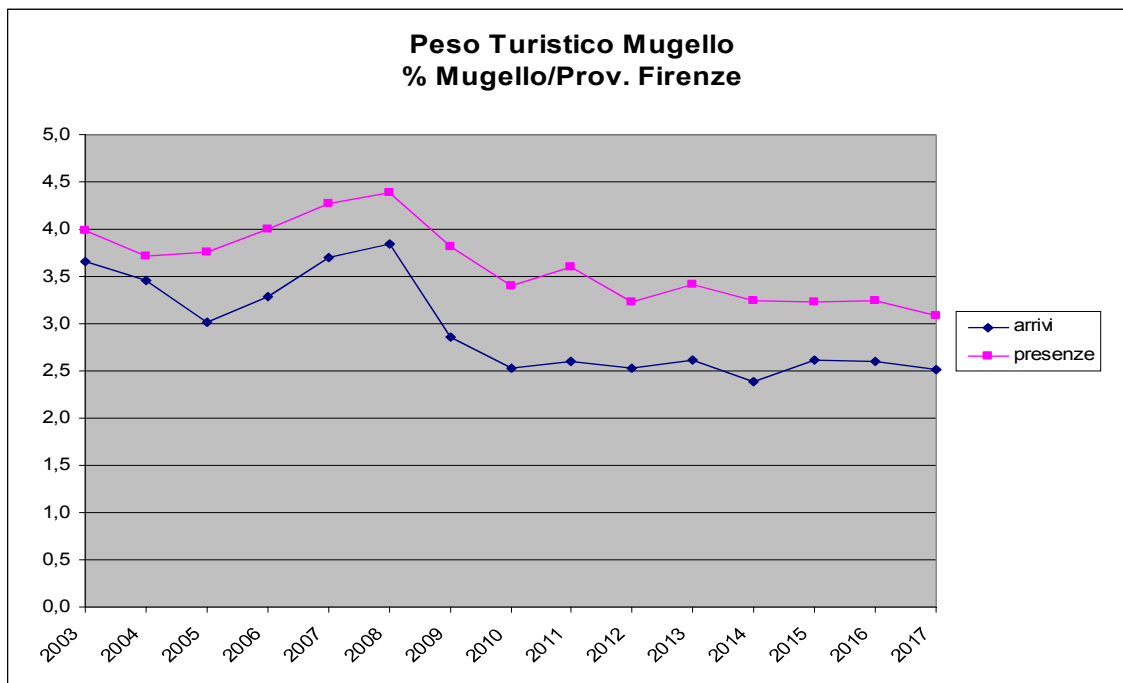
Anno	Arrivi	var % su anno precedente	Presenze	var % su anno precedente	Durata media soggiorno
2003	120.105		361.590		3,01
2004	110.887	-7,67	349.152	-3,44	3,15
2005	111.847	0,87	390.278	11,78	3,49
2006	130.662	16,82	447.240	14,60	3,42
2007	152.024	16,35	481.157	7,58	3,17
2008	147.815	-2,77	470.888	-2,13	3,19
2009	105.681	-28,50	393.177	-16,50	3,72
2010	107.624	1,84	388.287	-1,24	3,61
2011	116.528	8,27	445.776	14,81	3,83
2012	113.332	-2,74	393.945	-11,63	3,48
2013	121.870	7,53	428.199	8,70	3,51
2014	115.098	-5,56	423.236	-1,16	3,68
2015	129.461	12,48	441.697	4,36	3,41
2016	129.090	-0,29	458.313	3,76	3,55
2017	133.329	3,28	461.146	0,62	3,46



L'andamento mugellano nel 2017 invece risulta più debole rispetto a quello della

Provincia di Firenze che registra una crescita superiore sia sugli arrivi (+6,31%) che sulle presenze (+5,98%).

Il peso turistico del Mugello sulla Provincia è comunque rimasto sostanzialmente invariato rispetto allo scorso anno, sia per le presenze che per gli arrivi. Nel 2017 il Mugello accoglieva il 3,1% delle presenze provinciali e circa l'1% di quelle regionali.



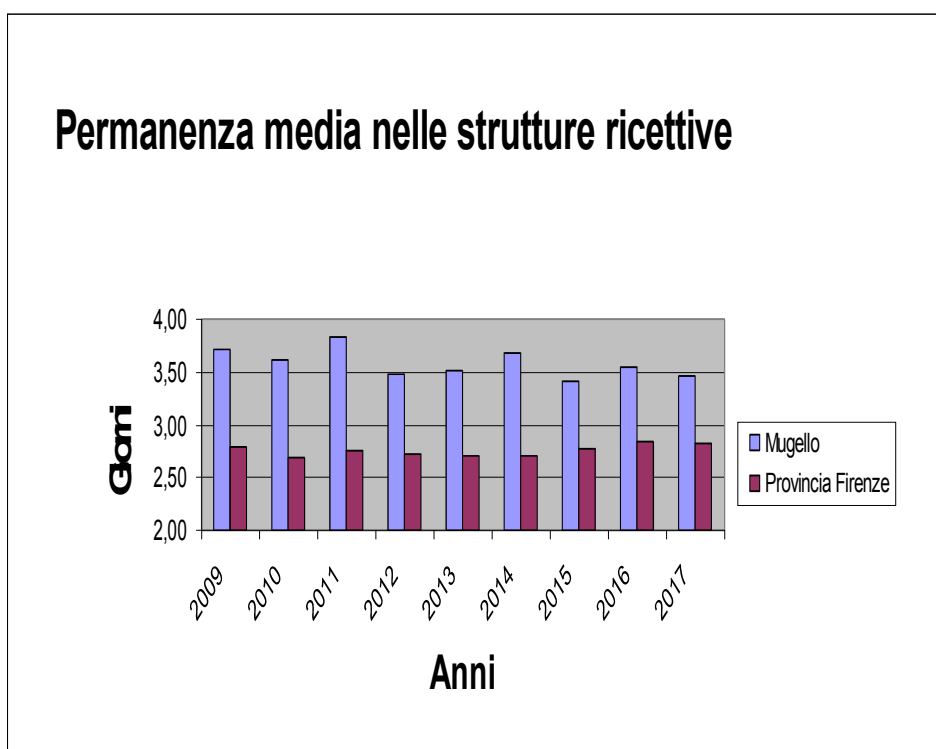
Nel 2017 tutte le aree della provincia vedono una crescita delle presenze tranne l'Empolese Valdelsa che perde il 2,1%. Fra i risultati positivi, il Mugello tuttavia è la zona che registra la crescita più modesta. E' evidente invece come prosegua il fenomeno dell'affollamento e congestionamento (*overtourism*) dell'area urbana fiorentina. A partire dal 2012 infatti - e ad eccezione del 2016 - Firenze è sempre andata meglio della media provinciale.

Variazioni % presenze per zona

ZONA	Var%	Var%	Var%	Var%	Var%	Var%	Var%
	2011/10	2012/11	2013/12	2014/13	2015/14	2016/15	2017/16
Chianti	13,5	-1,0	-2,2	6,0	1,4	4,0	2,3
Fiorentina	7,8	-1,4	5,0	4,0	5,9	2,3	8,2
Montagna F.na	13,4	4,2	-12,7	-2,2	-2,4	4,2	1,9
Mugello	14,8	-11,6	8,7	-1,2	4,4	3,8	0,6
Empolese Valdelsa	15,6	0,5	-0,1	1,2	0,4	7,7	-2,1
PROVINCIA FI	8,6	-1,6	3,0	3,7	5,2	3,1	6,0

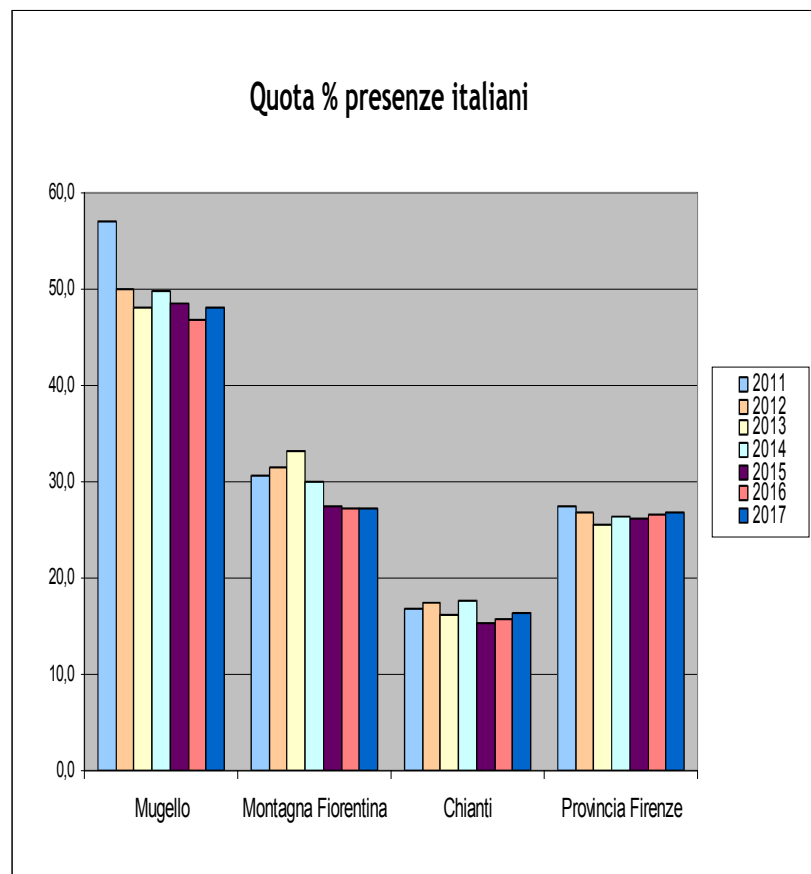
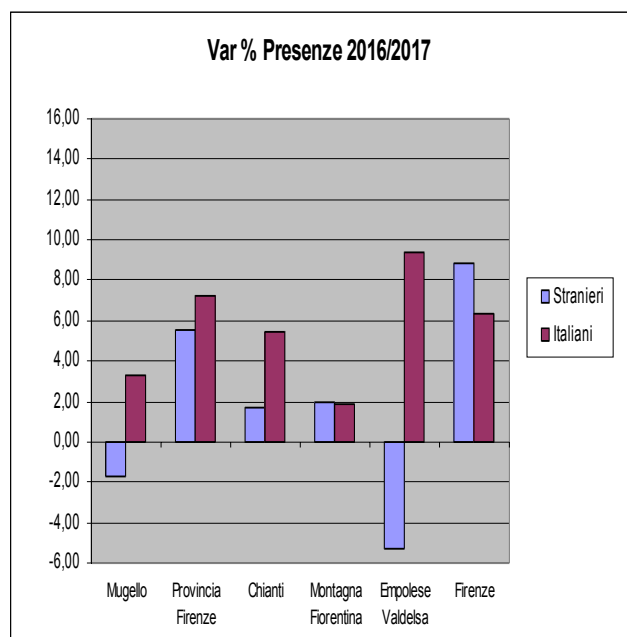
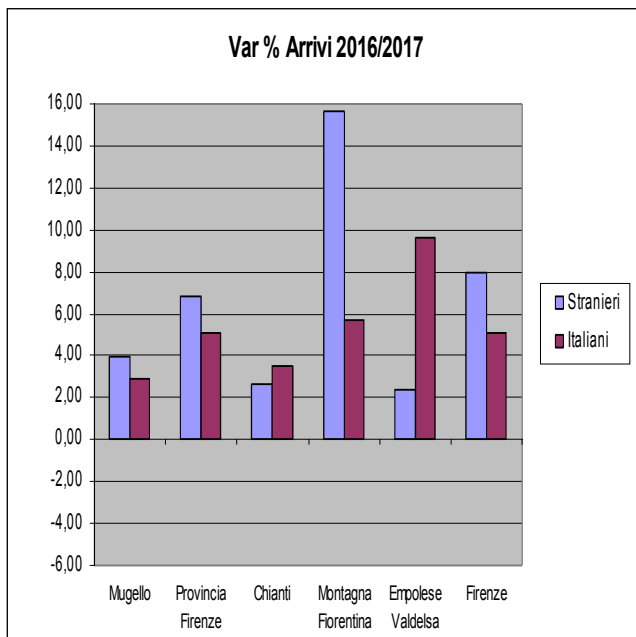
A livello di aree montane toscane, il Mugello resta comunque una delle zone con la migliore *performance* nell'ultimo decennio (fonte IRPET).

L'aumento modesto delle presenze a fronte di un'aumento significativo degli arrivi porta ad una leggera diminuzione della permanenza media che per il 2017 risulta pari a **3,5 giorni** (-0,1% rispetto 2016); permanenza che tuttavia, negli anni, risulta piuttosto stabile e continua ad essere nettamente superiore al dato provinciale, anch'esso stabile da qualche anno (2,8 gg), al contrario di quello regionale in progressiva diminuzione da circa 10 anni. Il livello del dato di permanenza è sostenuto essenzialmente dalla componente straniera - che tuttavia quest'anno scende ai da 4,7 a 4,5 giorni - mentre quella italiana resta a 2,8 giorni.



Arrivi e presenze per provenienza

Rispetto alla provenienza, i dati positivi dei pernottamenti nel 2017 sono sostenuti soprattutto dal **turismo italiano**, che registra un segno positivo sia come arrivi (+2,9% rispetto al 2016) che come presenze (+3,3% rispetto al 2016). Mentre per il **turismo straniero** si registra un andamento divergente, con un aumento degli arrivi (+3,9% rispetto al 2016) ma con presenze in lieve flessione (-1,7%).



Il Mugello continua quindi ad essere una meta privilegiata della componente italiana, che rappresenta il 48% delle presenze totali rispetto alla media provinciale e a quella delle altre zone, dove nessuna supera il 30%.

Analizzando la provenienza della componente italiana, **crescono gli arrivi da tutte le regioni, Toscana e Lombardia escluse.** Tuttavia, mentre i **corregionali**, pur confermandosi tra le principali provenienze anche per questo anno, (21,9% del totale

presenze e 15,6% del totale arrivi), sono quelli che hanno registrato la maggiore diminuzione sugli arrivi (-15,8% rispetto al 2016) ma anche sulle presenze (-8,2%), andamento divergente (e poco comprensibile, a dir il vero) si è avuto per i **lombardi**, di cui diminuiscono fortemente gli arrivi (-15,5%) ma che registrano un altrettanto forte aumento delle presenze sul nostro territorio (+15,9%) (facendo salire quindi la loro permanenza media da 2,2 a 3 notti). Per quanto concerne gli arrivi, continuano a crescere moltissimo gli **emiliano-romagnoli**, registrando un aumento di oltre il 40% ma dati positivi si continuano a registrare soprattutto per **Veneto** che conta un +10,2% di arrivi rispetto al 2016 e addirittura +56% delle presenze. Anche i **piemontesi** hanno registrato un cospicuo aumento sia delle presenze (+35,5%) che degli arrivi (+9,5%). Si registrano infine diminuzioni rilevanti nelle presenze di turisti **campani** (-30,8%) e **siciliani** (-20,3%) anche se con un numero di arrivi in lieve crescita, e quindi con una riduzione delle permanenze medie. In generale comunque Lombardia ed Emilia-Romagna si confermano le principali regioni - Toscana esclusa - di provenienza dei turisti in Mugello, e insieme a Veneto (in forte crescita) e Lazio rappresentano il 50% dei pernottamenti.

Italiani per provenienza

Provenienza	Arrivi						
	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	% 2017
Toscana	12.640	9.982	16.128	14.807	12.473	-15,8	15,6
Lombardia	13.529	13.076	14.509	14.282	12.075	-15,5	15,1
Emilia-Romagna	9.924	9.931	10.802	11.194	15.673	40,0	19,6
Veneto	5.572	5.488	5.912	6.220	6.857	10,2	8,6
Lazio	7.576	7.318	8.125	8.173	8.628	5,6	10,8
Piemonte	3.911	3.849	4.181	3.971	4.350	9,5	5,4
Campania	4.960	4.551	5.079	5.079	5.129	1,0	6,4
Sicilia	1.345	1.500	1.929	1.941	2.022	4,2	2,5
Liguria	1.571	1.650	1.850	1.810	1.850	2,2	2,3
Marche	1.303	1.434	1.548	1.582	1.660	4,9	2,1
Altre Regioni	8.690	8.596	9.147	8.554	9.121	6,6	11,4
Totale	71.021	67.375	78.790	77.613	79.838	2,9	100,0

Provenienza	Presenze							Permanenza media				
	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	% 2017	2013	2014	2015	2016	2017
Toscana	40.309	40.578	45.672	48.035	44.102	-8,2	19,9	3,2	4,1	2,8	3,2	3,5
Lombardia	31.358	30.071	32.540	30.845	35.762	15,9	16,1	2,3	2,3	2,2	2,2	3,0
Emilia-Romagna	28.885	29.498	32.836	31.499	33.133	5,2	14,9	2,9	3,0	3,0	2,8	2,1
Veneto	14.308	12.501	15.251	14.516	22.641	56,0	10,2	2,6	2,3	2,6	2,3	3,3
Lazio	21.310	21.831	21.315	20.167	20.022	-0,7	9,0	2,8	3,0	2,6	2,5	2,3
Piemonte	10.033	9.864	10.302	9.039	12.247	35,5	5,5	2,6	2,6	2,5	2,3	2,8
Campania	12.989	13.557	13.058	14.443	9.993	-30,8	4,5	2,6	3,0	2,6	2,8	1,9
Sicilia	4.517	6.472	5.909	8.212	6.545	-20,3	3,0	3,4	4,3	3,1	4,2	3,2
Liguria	5.969	6.237	4.874	5.971	5.669	-5,1	2,6	3,8	3,8	2,6	3,3	3,1
Marche	3.491	5.482	4.482	5.208	4.809	-7,7	2,2	2,7	3,8	2,9	3,3	2,9
Altre Regioni	25.256	33.398	27.501	26.760	26.778	0,1	12,1					
Totale	205.663	209.489	214.683	214.695	221.701	3,3	100,0	2,9	3,1	2,7	2,8	2,8

Per quanto concerne la componente estera, si registra un aumento degli arrivi (+3,9%) ma presenze in lieve flessione (-1,7%). Tale risultato è il frutto di una dinamica peculiare: infatti nel 2017 si è registrata una diminuzione di arrivi da tutte o quasi le provenienze tradizionali dell'Europa del nord ed occidentale (tranne Gran Bretagna e Austria), andamento comune a tutta la Regione (vedi paragrafo introduttivo), ma più che compensato da un aumento di turisti extraeuropei, soprattutto

statunitensi (+18,5%) e turchi (+150%); questi ultimi nel 2017 sono risultati addirittura il quarto paese di provenienza per gli arrivi. Nel 2017 infatti si rilevano oltre 4.000 arrivi di turisti turchi, rispetto ai 1.700 del 2016 ed ai 120 arrivi medi del triennio precedente. Si registrano altresì 8.184 presenze, quasi il triplo rispetto al 2016 e alle n.370 presenze medie del triennio 2013-2016.

Tale dinamica è certamente in parte il risultato del lavoro di promozione svolto dall'Ufficio Turismo dell'Unione dei Comuni che, tra la fine del 2015 e la primavera 2016, ha organizzato un fam trip con workshop per agenzie turche ed ha partecipato ad una fiera turistica ad Instambul ed una a Lugano in Svizzera ed ha così certamente favorito la stipulazione di contratti con operatori locali della ricettività.

Fra le provenienze extracomunitarie, in controtendenza nel 2017 l'andamento dei turisti **cinesi**, in calo sia sugli arrivi che sulle presenze.

Turchi e cinesi hanno tuttavia una permanenza media molto bassa (rispettivamente 1,9 notti e 1,6 notti) a dimostrazione che usano il territorio quasi esclusivamente per il pernottamento, se si eccettua la probabile visita all'Outlet di Barberino M..

Tuttavia, poichè la crescita turistica in Toscana passa ormai moltissimo da questi paesi "nuovi", anche per il Mugello essi devono essere oggetto di attenzione, in particolare verificando possibili elementi di attrazione locale.

Fra le provenienze "tradizionali" diminuiscono gli arrivi degli **olandesi (-3%)** che comunque rimangono la prima provenienza nel Mugello anche perché in termini di pernottamenti risultano comunque in aumento (43.664; +2,7% rispetto al 2016). **Gli olandesi sono anche i turisti che si trattengono di più nel Mugello (6,3 notti)** e che quindi presumibilmente sono i più interessati dai servizi disponibili sul territorio. Seguono i **tedeschi (32.269)** che continuano a rimanere il primo paese di provenienza per arrivi (7.205) nonostante la flessione del 2017 (-6,5%). Terza, sia per arrivi che per presenze, la **Francia** che tuttavia è il paese di provenienza per il quale si rilevano le perdite maggiori sia in termini di arrivi (-17,7%) che di presenze (-15,4%).

Per quanto quindi anche il Mugello abbia scontato nel 2017 la flessione dei turisti dell'Europa occidentale, queste tre provenienze rappresentano tuttora il 42% del totale. Cali nelle presenze si hanno anche per **belgi (-10,8%) e svizzeri (-9,3%);** stazionari invece gli **spagnoli**.

Stranieri per provenienza

Provenienza	Arrivi						Var % 17/16	% 2017
	2013	2014	2015	2016	2017			
Olanda	6.314	6.471	7.714	7.192	6.976	-3,0	13,0	
Germania	7.892	7.284	6.922	7.709	7.205	-6,5	13,5	
Francia	6.075	5.530	5.701	6.043	4.976	-17,7	9,3	
Regno Unito	3.225	3.265	3.016	3.569	3.738	4,7	7,0	
Belgio	1.967	1.598	1.552	2.100	1.873	-10,8	3,5	
Svizzera	2.870	2.513	3.105	3.427	3.407	-0,6	6,4	
Stati Uniti America	2.125	1.741	1.797	1.688	2.000	18,5	3,7	
Turchia	92	167	113	1.710	4.277	150,1	8,0	
Spagna	1.078	1.223	1.160	1.442	1.362	-5,5	2,5	
Austria	1.139	1.257	1.331	1.304	1.444	10,7	2,7	
Polonia	1.976	2.208	1.517	1.637	1.632	-0,3	3,1	
Cina	3.566	3.010	5.173	1.770	1.562	-11,8	2,9	
Altri paesi	12.530	11.456	11.683	11.886	13.039	9,7	24,4	
Totale	50.849	47.723	50.671	51.477	53.491	3,9	100,0	

Provenienza	Presenze							Permanenza media				
	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	% 2017	2013	2014	2015	2016	2017
Olanda	37.265	38.657	42.268	42.506	43.664	2,7	18,2	5,9	6,0	5,5	5,9	6,3
Germania	31.202	28.948	32.615	32.638	32.269	-1,1	13,5	4,0	4,0	4,7	4,2	4,5
Francia	29.902	27.878	30.995	29.314	24.791	-15,4	10,4	4,9	5,0	5,4	4,9	5,0
Regno Unito	13.231	14.631	14.354	17.454	16.554	-5,2	6,9	4,1	4,5	4,8	4,9	4,4
Belgio	16.614	12.392	10.414	12.264	10.934	-10,8	4,6	8,4	7,8	6,7	5,8	5,8
Svizzera	9.239	7.417	8.742	11.914	10.803	-9,3	4,5	3,2	3,0	2,8	3,5	3,2
Stati Uniti America	8.484	7.256	6.250	6.236	8.340	33,7	3,5	4,0	4,2	3,5	3,7	4,2
Turchia	302	438	375	2.763	8.184	196,2	3,4	3,3	2,6	3,3	1,6	1,9
Spagna	4.329	4.780	4.735	5.710	5.684	-0,5	2,4	4,0	3,9	4,1	4,0	4,2
Austria	4.168	4.812	3.774	5.657	5.351	-5,4	2,2	3,7	3,8	2,8	4,3	3,7
Polonia	4.629	5.456	5.336	4.796	5.069	5,7	2,1	2,3	2,5	3,5	2,9	3,1
Cina	4.167	3.412	6.250	3.534	2.496	-29,4	1,0	1,2	1,1	1,2	2,0	1,6
Altri paesi	90.206	85.713	61.281	68.832	65.306	-5,1	27,3					
Totale	222.536	212.842	227.014	243.618	239.445	-1,7	100,0	4,4	4,5	4,5	4,7	4,5

Il dato comunale

Pur rimanendo difficilmente spiegabili le singole variazioni annuali, le presenze dei turisti nelle strutture ricettive dei comuni mugellani mostrano negli ultimi anni una significativa concentrazione verso i due principali poli di offerta di strutture, **Barberino di Mugello** e **Scarperia e San Piero**, che superano le 100.000 presenze ciascuno (145.481 il primo e 114.637 il secondo). Il 2017 segna tuttavia una diminuzione per Barberino di Mugello (-7,2%) mentre una sostanziale stabilità per Scarperia e San Piero (-0,2%). Va considerato anche che per entrambi il 2016 aveva rappresentato l'anno del record storico di turisti.

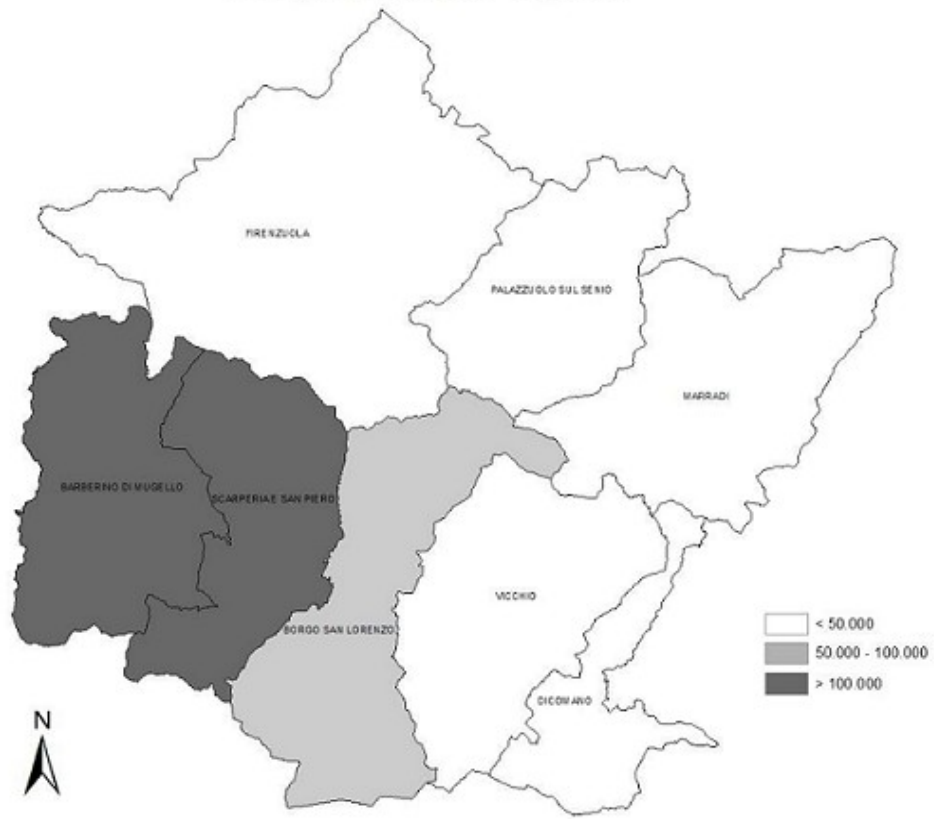
In posizione intermedia resta **Borgo San Lorenzo** con oltre 70 mila presenze e che quest'anno registra il maggior incremento, assoluto e relativo, rispetto al 2016 tra i Comuni del Basso Mugello (+14,5%). Fra questi invece registrano diminuzioni nei pernottamenti sia **Dicomano** (-2,9%) sia, soprattutto, **Vicchio** (-12,6%), che toccano nel 2017 il loro minimo storico di presenze da 10 anni.

Infine, per quanto riguarda l'Alto Mugello, i risultati sono molto positivi per tutti e tre i comuni, con crescite in doppia cifra. Infatti, nonostante l'offerta ricettiva ridotta, nel 2017 a registrare i maggiori incrementi sono proprio i comuni montani di **Marradi** (+13,3%), **Palazzuolo sul Senio** (+11,1%) e soprattutto **Firenzuola**, che con il +24,7% ottiene la miglior performance relativa dell'intero Mugello.

Presenze per comune

Comune	PRESENZE								Var%					
	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % 2012/11	Var. % 2013/12	Var. % 2014/13	Var. % 2015/14	Var. % 2016/15	Var. % 2017/16
BARBERINO DI MUGELLO	91.414	95.079	117.350	142.625	146.780	145.848	156.779	145.481	-12,7	21,5	2,9	-0,6	7,5	-7,2
BORGO SAN LORENZO	71.064	87.229	57.065	63.981	58.285	64.200	64.832	74.213	-29,3	12,1	-8,9	10,1	1,0	14,5
DICOMANO	29.565	27.040	23.129	17.995	20.476	21.475	17.834	17.323	3,0	-22,2	13,8	4,9	-17,0	-2,9
FIRENZUOLA	26.982	17.512	18.274	16.255	20.829	21.605	18.204	22.695	-39,5	-11,0	28,1	3,7	-15,7	24,7
MARRADI	10.437	24.388	24.009	25.850	23.625	25.689	24.195	27.415	-0,4	7,7	-8,6	8,7	-5,8	13,3
PALAZZUOLO SUL SENIO	32.169	24.528	26.361	18.447	24.854	20.267	23.303	25.893	16,3	-30,0	34,7	-18,5	15,0	11,1
SCARPERIA e SAN PIERO	47.300	72.870	83.955	99.881	92.513	107.281	114.855	114.637	-3,8	19,0	-7,4	16,0	7,1	-0,2
VICCHIO	38.830	38.287	43.802	43.165	35.874	35.332	38.311	33.489	-0,3	-1,5	-16,9	-1,5	8,4	-12,6

PRESENZE PER COMUNE - ANNO 2017



TASSO DI TURISTICITA' - ANNO 2017



Nel 2017 il peso dell'Alto Mugello nell'ambito turistico è risultato pari al 16,5% del totale mugellano, una percentuale di gran lunga superiore al loro peso demografico ed ancor più economico, a dimostrazione di come il turismo, con il suo indotto di servizi, sia settore strategico per la tenuta sociale, economica e demografica della montagna. Infatti, se guardiamo il tasso di turisticità dei comuni mugellani, si evidenzia come primo sia il Comune di Palazzuolo, con valore superiore anche a quello provinciale, con 22,63 presenze turistiche per abitante. Anche Marradi emerge abbastanza per questo indicatore (8,94), stando al livello dei comuni con maggiore presenza quali Barberino (13,28) e Scarperia e San Piero (9,41). Tutti gli altri comuni presentano valori assai più bassi (inferiori a 5).

Conclusioni

In conclusione, dall'analisi dei dati turistici disponibili per l'annualità 2017, possiamo evidenziare che:

- si è rilevato un **andamento positivo per il turismo mugellano**: si sono registrati n. 133.329 arrivi (+3,3% rispetto al 2016), e n.461.146 presenze (+0,6% rispetto al 2016);
- l'**andamento mugellano risulta più debole rispetto alla Provincia di Firenze** che registra una crescita superiore sia sugli arrivi che sulle presenze (rispettivamente +6,31% e +5,98% rispetto al 2016) e che prosegue nella concentrazione dei turisti nell'area centrale fiorentina. Nel 2017 il Mugello accoglie il **3,1% delle presenze provinciali** e circa **l'1% di quelle regionali**;
- la **permanenza media, di 3,6 gg**, diminuisce leggermente (-0,1% rispetto al 2016) ma rimane comunque nettamente **superiore rispetto al dato provinciale di 2,8 gg**; il livello medio di permanenza è sostenuto essenzialmente dalla componente straniera (4,5 gg) mentre quella italiana è pari a 2,8 gg;
- **gli italiani registrano segno positivo sia come arrivi (+2,9%) che come presenze (+3,3%)** e rappresentano il **48% delle presenze totali** contro il 30% della media provinciale e di quella delle altre zone. Escludendo la Toscana, la Lombardia e l'Emilia-Romagna si confermano le **principali regioni di provenienza** seguite da Veneto e Lazio;
- la **componente straniera registra invece un'aumento degli arrivi (+3,9%)** ma presenze in lieve flessione (-1,7%). Diminuiscono gli arrivi da tutte o quasi le provenienze tradizionali dell'Europa del nord ed occidentale (tranne Gran Bretagna e Austria), andamento comune a tutta la regione, ma si registra un **aumento di turisti extraeuropei, soprattutto statunitensi (+18,5%) e turchi (+150%)**;
- fra le provenienze "tradizionali" **diminuiscono gli arrivi di olandesi** che tuttavia rimangono la prima provenienza per il Mugello con la **più alta permanenza media (6,3 notti)**; seguono tedeschi e francesi nonostante le perdite di quest'ultimo anno. **Cali nelle presenze anche per belgi e svizzeri, stazionari gli spagnoli**;
- nel 2017 **diminuiscono le presenze di tutti i comuni del Basso Mugello** tranne Borgo San Lorenzo (+14,5%) e Scarperia e San Piero, che registra una sostanziale stabilità (-0,2%); Barberino -7,2%, Dicomano -2,9%, Vicchio -12,6%. **Aumentano invece notevolmente le presenze nei comuni montani di Marradi (+13,3%), Palazzuolo sul Senio (+11,1%) e soprattutto Firenzuola (+24,7%)**. Il "peso" turistico dell'Alto Mugello sul totale mugellano sale nel 2017 al 16,5% dal 14,2% del 2016.

In conclusione va comunque ricordato che tutte le analisi della presente Nota fanno riferimento ai dati ufficiali e quindi si tratta di **numeri sottostimati** poiché esiste un flusso turistico che oggi sfugge alle statistiche ufficiali. Si tratta del mercato parallelo di intermediari on-line (Airbnb, Booking, ecc.) dove viene riscontrata una presenza cospicua di privati, con un alto numero di posti letto in appartamenti e camere, che propongono locazioni brevi e formule di soggiorno concorrenziali. Un'offerta ricettiva alternativa che non ha obbligo di fornire i dati sulla presenza dei propri ospiti a differenza delle strutture tradizionali. Di conseguenza, non è possibile ad oggi calcolare a livello mugellano tali presenze.